



TIMHOTEL

Attaché(e) Commercial(e) Grands Comptes H/F

Timhotel, groupe hôtelier parisien qui compte plus de 800 chambres à travers 15 établissements 2, 3 et 4 étoiles, recherche un(e) Attaché(e) Commercial(e) Grands Comptes.

Sous la direction de la directrice commerciale du groupe, il/elle sera en charge de développer le segment corporate pour les hôtels Timhotel.

Ses principales responsabilités seront :

- **Prospecter de nouveaux clients** pour densifier le portefeuille,
- **Fidéliser et animer le portefeuille de clients existants** composé entre autres de grands comptes,
- **Répondre aux appels d'offres corporate** (saisie des RFP et rédaction des contrats locaux) et s'assurer des paramétrages des tarifs dans les outils,
- **Participer à l'élaboration du plan d'action commercial et de la stratégie tarifaire** du segment corporate,
- **Assurer une veille concurrentielle** afin d'identifier les forces et les faiblesses des hôtels du groupe au regard du marché local et d'être pleinement conscient des nouveaux produits de la concurrence,
- **Assurer un reporting commercial mensuel et un suivi des principaux KPI commerciaux** en reportant régulièrement à votre N+1,

PROFIL RECHERCHÉ

- Première expérience significative d'Account Manager ou Commercial
- Connaissance du marché corporate parisien et du secteur du tourisme,
- Esprit d'équipe, force de proposition et adaptabilité,
- Rigueur et capacité à prioriser le travail,
- Maîtrise du français et de l'anglais écrit et parlé
- Maîtrise du Pack Office.

Poste à pourvoir en CDI

Date d'embauche
Avril 2023

Localisation
Boulogne-Billancourt (92)

Contact
c.duluc@timhotel.com